

# MARCELO MANDRUCÁ

---

## DADOS PESSOAIS

Marcelo Mandruca	Celular:	11 9902-0472
Nascimento: 28/01/1977	E-mail:	mandruca@gmail.com
São Paulo - Brasil	Msn:	mmandruca@hotmail.com
	Site:	www.mandruca.com.br

---

## EXPERIÊNCIA

- |             |  |
|-------------|--|
| 2010 - 2011 | <b>Portal Virgula</b><br>Gerente do Departamento de Arte<br><br>Design e conceito criativo de inserções comerciais para parceiros e patrocinadores. Criação e conceito de sites e campanhas on-line do portal. Coordenação da equipe de arte.  |
| 2008 - 2010 | <b>Grupo TV1</b><br>Diretor de Arte Sênior / Creative Planner<br><br>Design, conceito criativo e planejamento estratégico de sites e campanhas on-line. Coordenação de produção.<br><br>Clientes: H.Stern, Microsoft, Antarctica, Honda, Petrobras, O Boticário, Caixa Econômica Federal, Grupo Pão de Açúcar, Bienal do Livro do Rio de Janeiro, Mantecorp, Gerdau. |
| 2007        | <b>AG2</b><br>Diretor de Arte Sênior<br><br>Design, conceito criativo e desenvolvimento de sites e campanhas on-line.<br><br>Clientes: Embraer, GM, C&A, Santa Clara, Wal Mart, Intermarine, Banco Panamericano, Bunge, Giroflex, Piraquê, Motorola.   |
| 2003 - 2007 | <b>URBANA</b><br>Diretor de Arte Sênior / Gerente de Projetos<br><br>Design, conceito criativo e desenvolvimento de sites e campanhas on-line. Coordenação de equipe e projetos.<br><br>Clientes: Itaú, Brahma, Vivo, Terra, Gradiente, Vale do Rio Doce, Africa, Toyota, Uzo, Compra Certa, Pão de Açúcar, Assim, Sadia, Bridgestone, Avon.                         |
| 2000 - 2002 | <b>QG Interactive Media</b><br>Diretor de Arte<br><br>Design, conceito criativo e desenvolvimento de sites e campanhas on-line.<br><br>Clientes: Nestlé, Delta Airlines, Siemens, Contra Ponto, Unilever, Chamex, Aliança Metalúrgica, Zero e Um.  |
| 1999 - 2000 | <b>Meu Grupo</b><br>Assistente de Arte   |

---

## PRÊMIOS

- |      |  |
|------|--|
| 2006 | <b>PRATA- 5º PRÊMIO ABANET/MSN</b><br>Categoria: MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO ON-LINE<br>Case: Relógio Itaú  |
| 2005 | <b>SHORTLIST – PRÊMIO MM ONLINE/MSN</b><br>Categoria: MELHOR CAMPANHA INTEGRADA<br>Case: Campanha Itaú Ongoing |
| 2004 | <b>OURO – PRÊMIO MM ONLINE/MSN</b><br>Categoria: MELHOR CAMPANHA INTEGRADA<br>Case: Itaú Urbanos               |

---

## SOFTWARES

Photoshop  
Fireworks  
Flash  
Illustrator  
Dreamweaver  
AfterEffects  
  
ActionScript  
HTML

---

## FORMAÇÃO

**FIAM - Faculdade Integradas Alcântara Machado**  
Curso: Comunicação  
  
**Colégio Técnico Oswaldo Cruz Paes Leme**  
Curso: Especialização em Publicidade e Propaganda

---

## IDIOMAS

Inglês - Fluente